

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO/CPTL
04.07.2014

5 CURRÍCULO

Neste item são abordados os aspectos relativos ao currículo do Curso de Administração/CPTL, que é composto da Estrutura Curricular, Semestralização, Tabela de Equivalência das Disciplinas, Lotação das disciplinas e Ementário.

A concepção de currículo do Curso de Administração/CPTL procurará zelar pela coerência dos objetivos do curso com o perfil desejado do egresso; além de articular essas duas vertentes com as competências desejadas (conhecimentos, habilidades e atitudes) do egresso e também com as diretrizes curriculares nacionais. Dessa forma, as disciplinas constantes da matriz curricular do curso procuram trabalhar em dois níveis de articulação.

Um desses níveis de articulação refere-se ao conjunto de disciplinas de um único semestre e outro diz respeito à articulação das disciplinas constantes nos oito semestres. De uma forma geral, deverá haver uma preocupação constante por parte dos professores para se construir articulações efetivas entre todas as disciplinas previstas no currículo do curso.

Como o objetivo principal do curso é a formação de um profissional capaz de atuar como agente alinhando com a dinâmica do mercado e, ao mesmo tempo, consciente e transformador desta dinâmica; é necessário zelar para que as metodologias de ensino exercidas pelos professores sejam adequadas à concepção do curso. Trata-se de priorizar o desenvolvimento de um permanente processo de construção e retificação do conhecimento, favorecendo a formação de conceitos de administração com a devida articulação com o contexto socioeconômico em que vivemos.

A concepção de currículo do Curso de Administração/CPTL foi desenvolvida, procurando favorecer a inter-relação das disciplinas, em todos os semestres do curso.

A possibilidade de flexibilidade curricular está assegurada no Curso de Administração/CPTL, quer seja pelo Regime de Matrícula Por Disciplinas, quer seja pela possibilidade do acadêmico cursar uma disciplina optativa e também realizar as atividades complementares de acordo com os seus interesses, porém em consonância com regulamentação específica.

5.1 ESTRUTURA CURRÍCULAR (Matriz Curricular do Curso)

A Matriz Curricular do Curso de Administração/CPTL é a seguinte:

Ano de Implantação: **2015**

COMPONENTES CURRICULARES	CH
1 CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO BÁSICA	
Fundamentos de Sociologia e Antropologia	68
Comportamento Organizacional	68
Fundamentos de Contabilidade	68
Direito Empresarial	68
Economia I	68
Economia II	68
Filosofia e Ética Profissional	68
Psicologia Organizacional	68
Tecnologias da Comunicação e da Informação	68
2 CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL	
Marketing I	68
Marketing II	68
Administração de Materiais e Logística	68
Administração de Produção e Operações I	68
Administração de Produção e Operações II	68
Gestão de Pessoas I	68
Gestão de Pessoas II	68
Administração de Sistema de Informação	68
Estratégia Empresarial	68
Administração Financeira I	68
Administração Financeira II	68
Fundamentos de Administração	68
Modelagem Organizacional	68
3 CONTEÚDOS DE ESTUDOS QUANTITATIVOS E SUAS TECNOLOGIAS	
Probabilidade e Estatística I	68
Probabilidade e Estatística II	68

Jogos de Empresas	68
Matemática	68
Matemática Financeira	68
Pesquisa Operacional	68
4 CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR (Obrigatórias e optativas)	
4.1 OBRIGATORIAS	
Administração de Pequenas Empresas	68
Custos Empresariais	68
Gestão de Projetos	68
Gestão Pública	68
Metodologia de Pesquisa em Administração	68
Negócios Internacionais	68
4.2 OPTATIVAS	
Para o aluno integralizar o currículo pleno do Curso de Administração/CPTL deverá cursar, no mínimo, 272 horas de disciplinas complementares optativas do rol elencado e/ou disciplinas de outros cursos desde que aprovadas pelo Colegiado de Curso do Curso de Administração/CPTL.	
Administração de Serviços	34
Agronegócio	34
Análise Estratégica	34
Contabilidade para Pequena e Média Empresa	68
Economia e Negócios do Turismo	34
Educação das Relações Étnico-Raciais no Brasil	34
Empreendedorismo Social:	34
Estudo de Libras	34
Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa	34
Gestão do Conhecimento e Inovação	34
Gestão Estratégica de Pessoas I	34
Gestão Estratégica de Pessoas II	34
Introdução a Gestão do Terceiro Setor	34
Modismos em Administração	34
Produção Enxuta	34
Relações Interpessoais	34
Temas Atuais de Marketing	34
Trabalho do Executivo	34
5 CONTEÚDOS DE DIMENSÃO PRÁTICA	34
Atividades Complementares	153
Estágio Obrigatório	204
Trabalho de Curso I	34
Trabalho de Curso II	34

5.2 QUADRO DE SEMESTRALIZAÇÃO

ANO DE IMPLANTAÇÃO: 2015

SEMESTRE	DISCIPLINAS	CH
1º.	Filosofia e Ética Profissional	68
	Fundamentos de Administração	68
	Matemática	68
	Psicologia Organizacional	68
	Tecnologias da Comunicação e da Informação	68
	SUBTOTAL	340
2º.	Fundamentos de Contabilidade	68
	Direito Empresarial	68
	Matemática Financeira	68
	Fundamentos de Sociologia e Antropologia	68
	Modelagem Organizacional	68
	SUBTOTAL	340
	Gestão de Pessoas I	68

3º.	Marketing I	68
	Economia I	68
	Probabilidade e Estatística I	68
	Metodologia de Pesquisa em Administração	68
	SUBTOTAL	340
4º.	Gestão de Pessoas II	68
	Marketing II	68
	Economia II	68
	Probabilidade e Estatística II	68
	Pesquisa Operacional	68
SUBTOTAL	340	
5º.	Administração Financeira I	68
	Administração de Produção e Operações I	68
	Estratégia Empresarial	68
	Custos Empresariais	68
SUBTOTAL	272	
6º.	Administração Financeira II	68
	Administração de Produção e Operações II	68
	Administração de Pequenas Empresas	68
	Administração de Sistemas de Informação	68
SUBTOTAL	272	
7º.	Administração de Materiais e Logística	68
	Comportamento Organizacional	68
	Jogos de Empresas	68
	Negócios Internacionais	68
	Trabalho de Curso I	34
SUBTOTAL	306	
8º.	Gestão de Projetos	68
	Gestão Pública	68
	Estágio Obrigatório	204
	Trabalho de Curso II	34
SUBTOTAL	374	
Atividades Complementares		153
Complementares Optativas		272
TOTAL GERAL		3.009

5.3 QUADRO DE PRÉ-REQUISITOS OBRIGATÓRIOS

As únicas disciplinas com pré-requisitos obrigatórios são:

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS	PRÉ-REQUISITOS OBRIGATÓRIOS
Trabalho de Curso I	Gestão de Pessoas I Marketing I Metodologia de Pesquisa em Administração Economia I Administração Financeira I Administração de Produção e Operações I
Estágio Obrigatório	Gestão de Pessoas I Marketing I Economia I Administração Financeira I Administração de Produção e Operações I
Trabalho de Curso II	Trabalho de Curso I Gestão de Pessoas I Marketing I Metodologia de Pesquisa em Administração Economia I Administração Financeira I Administração de Produção e Operações I

5.4 TABELA DE EQUIVALÊNCIAS

EM VIGOR ATÉ 2014	CH	A PARTIR DE 2015	CH
Administração Estratégica de Negócios	68	Estratégia Empresarial	68
Administração Financeira I	68	Administração Financeira I	68
Administração Financeira II	68	Administração Financeira II	68
Administração de Materiais e Logística	68	Administração de Materiais e Logística	68
Administração de Mercado e Marketing I	68	Marketing I	68
Administração de Mercado e Marketing II	68	Marketing II	68
Administração de Serviços	68	----- Sem equivalência-----	
Administração de Pequenas e Médias Empresas	68	Administração de Pequenas Empresas	68
Administração de Produção e Operações I	68	Administração de Produção e Operações I	68
Administração de Produção e Operações II	68	Administração de Produção e Operações II	68
Administração de Recursos Humanos I	68	Gestão de Pessoas I	68
Administração de Recursos Humanos II	68	Gestão de Pessoas II	68
Administração de Sistema de Informação	68	Administração de Sistema de Informação	68
Atividades Complementares		Atividades Complementares	153
	153	Trabalho de Curso I	34
		Trabalho de Curso II	34
Comportamento Organizacional	68	Comportamento Organizacional	68
Contabilidade para Administradores	68	Fundamentos de Contabilidade	68
Custos Empresariais	68	Custos Empresariais	68
Direito Empresarial	68	Direito Empresarial	68
Economia de Empresas I	68	Economia I	68
Economia de Empresas II	68	Economia II	68
Estágio Obrigatório I	170	Estágio Obrigatório	204
Estágio Obrigatório II	153		
Estatística I	68	Probabilidade e Estatística I	68
Estatística II	68	Probabilidade e Estatística II	68
Filosofia	68	Filosofia e Ética Profissional	68
Ética do Administrador	68		
Gestão de Projetos	68	Gestão de Projetos	68
Informática	68	----- Sem equivalência-----	
Ciência Política	68	Gestão Pública	68
Introdução à Gestão Pública	68		
Jogos de Empresas	68	Jogos de Empresas	68
Matemática	68	Matemática	68
Matemática Financeira	68	Matemática Financeira	68
Metodologia de Pesquisa		Metodologia de Pesquisa em Administração	68
	68		
----- Sem equivalência-----		Negócios Internacionais	68
Pesquisa Operacional	68	Pesquisa Operacional	68
Psicologia Aplicada à Administração	68	Psicologia Organizacional	68
Sociologia Aplicada à Administração	68	Fundamentos de Sociologia e Antropologia	68
Antropologia	68		
Tecnologias da Comunicação	68	Tecnologias da Comunicação e da Informação	68
Tecnologias da Informação	68		
Teoria Geral da Administração I	68	Fundamentos de Administração	68
Teoria Geral da Administração II	68	Modelagem Organizacional	68

Legenda: (CH) carga horária das disciplinas

5.5 LOTAÇÃO DAS DISCIPLINAS

As Disciplinas do Curso de Administração serão lotadas no CPTL.

5.6 EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA

5.6.1 Disciplinas Obrigatórias:

Administração de Materiais e Logística: Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos; Logística; Administração de Materiais: compras, recebimento, movimentação, armazenamento; Previsão de Demanda; Gestão de Estoques: Classificação ABC, custos associados, Lote Econômico, Sistemas de Reposição, avaliação de estoques; Gestão Patrimonial; atualidades no campo da Administração de Materiais e Logística. **Bibliografia Básica:** CHING, H. Y. Gestão de estoques na cadeia de logística integrada. São Paulo: Atlas, 2001. MOREIRA, D. A. Administração de Produção e Operações. SP: Pioneira Thomson Learning, 2004. VIANA, J. J. Administração de materiais: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2002. **Bibliografia Complementar:** BALLOU, H.R. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. São Paulo, Bookman, 2001. BERTAGLIA, P.R.: Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. SP: Saraiva, 2003. POZZO, H.: Administração de recursos materiais e patrimoniais. SP: Atlas, 2002

Administração de Pequenas Empresas: Papel social e econômico; Classificação, definição e especificidades da pequena empresa; Conceito de empreendedorismo; Escolas do pensamento empreendedor; Processo empreendedor. **Bibliografia Básica:** BARON, R. A.; SHANE, SCOTT, A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Cengage Learning, 2011. LONGENECKER, J. G.; MOORE, C. W.; PETTY, J. W.; PALICH, L.E. Administração de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2007. MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. **Bibliografia Complementar:** DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005. HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael, P. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2004. LONGENECKER, J. G.; MOORE, C. W.; PETTY, J. W. Administração de pequenas empresas. São Paulo: Makron Books, 1997.

Administração de Produção e Operações I: Produção e Sistema Produtivo; caracterização e classificação de processos produtivos; Estratégia Produtiva: Projeto do Sistema Produtivo: verticalização, capacidade, localização, estudo do trabalho, layout. **Bibliografia Básica:** CORRÊA, H.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações – manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. São Paulo: Atlas, 2004. SLACK, N.; et al. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 2007. MOREIRA, D. A. Administração da produção e operações. São Paulo: Pioneira, 2004. **Bibliografia Complementar:** MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. São Paulo: Saraiva, 2006. GRAHAN, C.; JOHNSTON, R. Administração de operações de serviços. São Paulo: Atlas, 2002. RITZMAN, L.P.; KRAJEWSKI, L.J.; MALHOTRA, M. Administração da Produção. SP: Atlas, 2002.

Administração de Produção e Operações II: Planejamento Agregado; Plano Mestre de Produção; Programação da Produção; Sistemas MRP; Just-In-Time; Gestão da Qualidade; tecnologias de processo; atualidades no campo da Gestão da Produção. **Bibliografia Básica:** CORRÊA, H.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações – manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. São Paulo: Atlas, 2004. SLACK, N.; et al. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 2007. MOREIRA, D. A. Administração da produção e operações. São Paulo: Pioneira, 2004. **Bibliografia Complementar:** MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. São Paulo: Saraiva, 2006. GRAHAN, C.; JOHNSTON, R. Administração de operações de serviços. São Paulo: Atlas, 2002. RITZMAN, L.P.; KRAJEWSKI, L.J.; MALHOTRA, M. Administração da Produção. SP: Atlas, 2002.

Administração de Sistema de Informação: Conceito, importância e papel da Informação; Conceito e aplicação de Sistema de Informação Gerencial (SIG) no ambiente organizacional; Componentes e tipos de SIG; O papel do SIG no processo gerencial e na tomada de decisão; Gestão da Informação com o objetivo de crescimento e alto desempenho. **Bibliografia Básica:** LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais: administrando a empresa digital. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. O'BRIEN, J. A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. STAIR, R. M.; REYNOLDS, G. W. Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial. São Paulo: Pioneira, 2006. **Bibliografia Complementar:** BEAL, A. Gestão estratégica da informação: como transformar a informação e a tecnologia da informação em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações. São Paulo: Atlas, 2004. OLIVEIRA, D. P. R. Sistemas de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2012. TURBAN, E.; VOLONINO, L. Tecnologia da informação para gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional. 8. ed. Porto Alegre-RS: Bookman, 2013.

Administração Financeira I: O papel da administração financeira; Análise do custo-volume-lucro; Investimentos de capital e análise de riscos e retornos; Fontes de financiamento; Estrutura e custo de capital; Decisões de investimentos. **Bibliografia Básica:** GITMAN, L.J. Princípios em administração financeira. São Paulo: Harbra, 2002. ROSS, S. A.; RANDOLPH, W. W.; JAFFE, J. F. Administração financeira: corporate finance. São Paulo: Atlas, 1992. SANVICENTE, A. Z.; SANTOS, C. da C. Orçamento na administração de empresas: planejamento e

controle. São Paulo: Atlas, 1998. **Bibliografia Complementar:** BRIGILAM, Eugene F. Fundamentos da Moderna Administração Financeira. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. CAVALCANTI, F.; MISUMI, J. Y.; RUDGE, L. F. Mercado de capitais. O que é, como funciona. Rio de Janeiro: Campus, 2005. ANDREZO, A. F.; LIMA, I. S. Mercado financeiro. Aspectos históricos e conceituais. São Paulo: FIECAP, 2005.

Administração Financeira II: Análise das demonstrações financeiras básicas; Administração do capital circulante; Noções de orçamento empresarial. **Bibliografia Básica:** GITMAN, L.J. Princípios em administração financeira. São Paulo: Harbra, 2002. ROSS, S. A.; RANDOLPH, W. W.; JAFFE, J. F. Administração financeira: corporate finance. São Paulo: Atlas, 1992. SANVICENTE, A. Z.; SANTOS, C. da C. Orçamento na administração de empresas: planejamento e controle. São Paulo: Atlas, 1998. **Bibliografia Complementar:** BRIGILAM, Eugene F. Fundamentos da Moderna Administração Financeira. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. CAVALCANTI, F.; MISUMI, J. Y.; RUDGE, L. F. Mercado de capitais. O que é, como funciona. Rio de Janeiro: Campus, 2005. ANDREZO, A. F.; LIMA, I. S. Mercado financeiro. Aspectos históricos e conceituais. São Paulo: FIECAP, 2005.

Atividades Complementares: Atividades enriquecedoras e implementadoras do próprio perfil do formando e deverão possibilitar o desenvolvimento de habilidades, conhecimentos, competências e atitudes do acadêmico, inclusive as adquiridas fora do ambiente acadêmico, que serão reconhecidas mediante processo avaliativo de acordo com regulamento específico aprovado pelo Colegiado de Curso.

Comportamento Organizacional: Conceitos básicos de comportamento organizacional; Fundamentos do comportamento individual; Fundamentos do comportamento em grupo; Fundamentos da estrutura organizacional e cultura organizacional; A dinâmica organizacional. **Bibliografia Básica:** ROBBINS, S. P.; JUDGE, T.; SOBRAL, F. Comportamento Organizacional. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. KANNANE, R. Comportamento humano nas organizações: o homem rumo ao século XXI. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1999. WAGNER III, J. A.; HOLLLENBECK, J.R. Comportamento Organizacional: criando vantagem competitiva. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2003. **Bibliografia Complementar:** CALDAS, M. P.; WOOD JR., T. Comportamento organizacional: uma perspectiva brasileira. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007. FRANÇA, A. C. L. Comportamento organizacional: conceitos e práticas. 1ed. São Paulo: Saraiva, 2006. MACEDO, I. I. et al. Aspectos comportamentais da gestão de pessoas. 2 ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003.

Custos Empresariais: Origem dos custos, conceitos gerais, custeio variável e custeio por absorção; Sistema de custo histórico; Sistema de custo padrão; Elaboração e implantação de sistema de custo; Relação custo/volume/lucro; Custeio baseado em atividades. **Bibliografia Básica:** CREPALDI, S. A. Curso básico de contabilidade de custos. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002. MARTINS, E. Contabilidade de custos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2003. SANTOS, J.J. Análise de custos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000. **Bibliografia Complementar:** HERRMANN JR., F. Custos industriais: organização administrativa e contábil das empresas industriais. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2000. LEONE, G. S. G. Custos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000. NAKAGAWA, M. Abc: custeio baseado em atividades. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

Direito Empresarial: Legislação básica: aspectos teóricos e práticos; Novas tendências do Direito Público; Direito Civil e Comercial; Títulos de crédito: Letras de Câmbio, nota promissória, cheque, duplicata, etc.; Direito falimentar; Concordatas; Contratos Sociais; Contratos Mercantis; Estatutos; Direito de propriedade industrial; Noções de direito financeiro e tributário; Direito do trabalho e seguridade social. **Bibliografia Básica:** COELHO, F. U. Manual de direito comercial. São Paulo: Saraiva, 2008. MARTINS, S. P. Fundamentos de direito do trabalho. São Paulo: Atlas, 2003. MELO, J. E. S. de. Curso de direito tributário. São Paulo: Dialética, 2007. PICELI, E. Direito previdenciário e infortunística. São Paulo: CPC, 2007. **Bibliografia Complementar:** Código Comercial, civil, constituição federal. São Paulo: Saraiva, 2009. COELHO, F. U. Curso de direito comercial v. 1. São Paulo: Saraiva, 2007. _____. Curso de direito comercial v. 2. São Paulo: Saraiva, 2007. _____. Curso de direito comercial v. 3. São Paulo: Saraiva, 2007. _____. Comentários à nova lei de falências e de recuperação de empresas. São Paulo: Saraiva, 2009. FAZZIO, W. JR. Nova lei de falências e recuperação de empresas. São Paulo: Atlas, 2006. FINKELSTEIN, M. E. R. Direito empresarial. São Paulo, Atlas, 2006.

Economia I: Introdução geral às ciências econômicas; Evolução do pensamento econômico; Escolas e doutrinas econômicas; Sistemas econômicos; Estrutura de um sistema econômico; Mercado: estruturas de mercado, oferta, demanda, leis da demanda e da oferta; Equilíbrio de mercado. **Bibliografia Básica:** MANKIW, N. G. Introdução à economia. São Paulo: Editora Cengage Learning, 5ª edição, 2009. TROSTER, R.; MOCHON, F. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002. VASCONCELOS, M. A. S.; PINHO, D.B. (orgs.). Manual de introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2006. VASCONCELOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. 2ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. **Bibliografia Complementar:** HUBERMAN, L. História da riqueza do homem. Rio de Janeiro: LTC Editora, 2000. MOCHÓN, F. Princípios de economia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de economia – equipe de professores da USP. São Paulo: Editora Saraiva, 5ª edição, 2006. SILVA, A. T. Iniciação à economia. São Paulo: Editora Atlas, 2000. VASCONCELOS, M.A.S.; PINHO, D.B. (orgs.). Manual de economia. 5ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

Economia II: Introdução à macroeconomia; Políticas macroeconômicas: objetivos e ferramentas; O setor financeiro e monetário: moeda, crédito e câmbio; Inflação: tipos, causas e consequências; Política fiscal; Setor público; Setor externo; Relações econômicas internacionais; O processo globalização econômica; Crescimento e desenvolvimento econômico; Desafios e perspectivas para a economia contemporânea. **Bibliografia Básica:** FONTES, R. et al. Economia: um enfoque básico e simplificado. São Paulo: Atlas, 2010. MANKIW, N. G. Introdução à economia. São Paulo: Editora Cengage Learning, 5ª edição, 2009. PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. 5ª. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2006. TROSTER, R.; MOCHON, F. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002. VASCONCELOS, M. A. S.; PINHO, D.B. (orgs.). Manual de introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2006. **Bibliografia Complementar:** MOCHÓN, F. Princípios de economia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de economia – equipe de professores da USP. São Paulo: Editora Saraiva, 5ª edição, 2006. SILVA, A. T. Iniciação à economia. São Paulo: Editora Atlas, 2000. VASCONCELOS, M.A.S.; PINHO, D.B. (orgs.). Manual de economia. 5ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. VASCONCELOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. 2ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

Estágio Obrigatório: Estágio em Organização desenvolvido em observância a regulamento específico aprovado pelo Colegiado de Curso.

Estratégia Empresarial: Conceito de estratégia; Escolas do pensamento estratégico; Elaboração, implementação e controle da estratégia. **Bibliografia Básica:** WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2011. CERTO, S. C.; PETER, J. P. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2. Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GHOSHAL, S. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. **Bibliografia Complementar:** ALMEIDA, M. I. R. Manual de planejamento estratégico: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel. São Paulo: Atlas, 2007. COSTA, E. A. Gestão estratégica fácil. São Paulo: Saraiva, 2012. PORTER, M. E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.

Filosofia e Ética Profissional: Conhecer a importância da filosofia e da ética na realidade histórica da humanidade e a efetiva contribuição para a ciência, estudando-se a existência ética, moral e a liberdade, a vida política e suas filosofias, desde a antiga Grécia até os dias atuais. **Bibliografia Básica:** CHAUI, M. Introdução à história da filosofia. São Paulo: Ática, 1994. COTRIM, G. Fundamentos da filosofia. São Paulo: Saraiva, 2004. SÁ, A. L. Ética profissional. São Paulo: Atlas, 1996. **Bibliografia Complementar:** BOTTON, A. As consolidações da filosofia. Rio de Janeiro: Rocco, 2001. FOUCAULT, M. Em defesa da sociedade. São Paulo: Martins Fontes, 1999. NASH, L. L. Ética nas empresas: boas intenções à parte. São Paulo: Makron Books, 1993.

Fundamentos de Administração: Conceito de administração e organização; Evolução do pensamento administrativo: perspectiva intraorganizacional e interorganizacional; Funções, papéis e habilidades gerenciais; Funções organizacionais. **Bibliografia Básica:** PARK, K. H.; BONIS, D. F.; ABUD, M. R. Introdução ao estudo da Administração. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002. MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012. ROBBINS, S. P.; DECENZO, D. A. Fundamentos de Administração: conceitos essenciais e aplicações. São Paulo: Prentice Hall, 2004. **Bibliografia Complementar:** ESCRIVÃO FILHO, E.; PERUSSI FILHO, S. (Organizadores). Teorias de Administração: introdução ao estudo do trabalho do administrador. São Paulo: Saraiva, 2010. HAMPTON, D. R. Administração contemporânea. 2. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1983. LACOMBE, F.; HEILBORN, G. Administração: princípios e tendências. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

Fundamentos de Contabilidade: Conceitos básicos; Ativo, passivo e patrimônio líquido; Noções básicas de contabilização; Apuração de Resultado; Elaboração das Demonstrações financeiras; Decisões com base nas demonstrações. **Bibliografia Básica:** IUDICIBUS, S. de. Curso de contabilidade para não contadores. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000. IUDICIBUS, S. de; et al. Contabilidade introdutória. 9. ed. São Paulo: Atlas, 1998. LEITE, H. de P. Contabilidade para administradores. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1997. **Bibliografia Complementar:** FRANCO, H. Contabilidade geral. 23. ed. São Paulo: Atlas, 1996. MARION, J. C. Contabilidade básica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005. PADOVEZE, L.C. Manual de contabilidade básica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

Fundamentos de Sociologia e Antropologia: Principais conceitos da antropologia: cultura, relativismo, diferença e identidade; Compreensão e interpretação do fazer administrativo através do aporte teórico da Antropologia; Conceitos básicos da sociologia; Abordagens sociológicas do trabalho; Organizações e mudanças; Sociologia aplicada à administração. **Bibliografia Básica:** CASTRO, C. A. P. Sociologia aplicada à administração. São Paulo: Atlas, 2003. CAVEDON, N. R. Antropologia para administradores. Porto Alegre: UFRGS, 2008. LAKATOS, E. M. Sociologia da administração. São Paulo: Atlas, 1997. **Bibliografia Complementar:** DEMO, P. Sociologia: uma introdução crítica. São Paulo: Atlas, 1996. DIAS, R. Sociologia das organizações. São Paulo: Atlas, 2012. LAPLANTINE, F. Aprender antropologia. São Paulo: Brasiliense, 1987.

Gestão de Pessoas I: Gestão de pessoas: velhos e novos paradigmas; Planejamento estratégico da gestão de pessoas; Mercado de trabalho, rotatividade e absenteísmo; Recrutamento e Seleção de pessoal; Modelagem de cargos; Avaliação de desempenho humano. **Bibliografia Básica:** CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3. ed., Rio de Janeiro: Campus, 2010. GIL, A. C. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001. LACOMBE, F. J. M. Recursos humanos: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2005. **Bibliografia Complementar:** MILKOVICH, G. T.; BOUDREAU, J. W. Administração de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 2000. RIBEIRO, A. L. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2005. ROCHA-PINTO, S. R.; PEREIRA, C. S.; COUTINHO, M. T. C.; JOHANN, S. L. Dimensões funcionais da gestão de pessoas. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2003.

Gestão de Pessoas II: Administração de salários e remuneração; Programas de incentivos, benefícios e serviços; Treinamento e desenvolvimento de pessoas e de organizações; Relações com empregados; Higiene, segurança e qualidade de vida. **Bibliografia Básica:** CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3. ed., Rio de Janeiro: Campus, 2010. GIL, A. C. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001. LACOMBE, F. J. M. Recursos humanos: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2005. **Bibliografia Complementar:** MILKOVICH, G. T.; BOUDREAU, J. W. Administração de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 2000. RIBEIRO, A. L. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2005. ROCHA-PINTO, S. R.; PEREIRA, C. S.; COUTINHO, M. T. C.; JOHANN, S. L. Dimensões funcionais da gestão de pessoas. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2003.

Gestão de Projetos: Conceitos e Gestão de projetos; Estruturas Organizacionais; Engenharia Simultânea; Práticas Gerenciais do PMBOK; Áreas de conhecimento envolvidas na Gestão de Projetos: integração, escopo, tempo, custo, qualidade, recursos humanos, comunicação, riscos, aquisições, sustentabilidade; Ferramentas de Planejamento e Controle; Dinâmica PERT/CPM. **Bibliografia Básica:** CARVALHO, M.M.; Rabechini, Jr. R. Fundamentos em Gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. São Paulo: Atlas, 2011. HELDMAN, K. PMP Project management profissional: Gerência de Projetos, guia para exames. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. KEELLING, R.: Gestão de projetos: uma abordagem global. SP: Saraiva, 2005. MENEZES, Luís César de Moura. Gestão de projetos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007-2009. PMI - Project Management Institute. Um Guia do Conjunto de Conhecimentos do Gerenciamento de Projetos (PMBOK® Guide) – 4ª. Edição, Official Portuguese Translation, Paperback. Editora Project Management Institute, 2008. **Bibliografia Complementar:** CASAROTTO, F. N. Gerência de projetos\Engenharia Simultânea. SP: Atlas, 1999. KANABAR, Vijay; WARBURTON, Roger David Hand. Gestão de projetos: Vijay Kanabar, Roger D. Warburton. São Paulo: Saraiva, 2012. 226 p. KEELING, Ralph. Gestão de projetos: uma abordagem global. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2002-2010-2012. KERZNER, H. Gestão de projetos – As melhores práticas. 2ª Ed., Porto Alegre: Bookman, 2006. RABECHINI JUNIOR, Roque; CARVALHO, Marly Monteiro de. Gerenciamento de projetos na prática: casos brasileiros 1. São Paulo: Atlas, 2009-2010. RABECHINI JUNIOR, Roque; CARVALHO, Marly Monteiro de. Gerenciamento de projetos na prática: casos brasileiros 2. São Paulo: Atlas, 2009. XAVIER, C.M.S.: Gerenciamento de projetos: como definir e controlar o escopo do projeto. SP: Saraiva, 2005.

Gestão Pública: O surgimento e a evolução da Ciência Política e sua relação com as outras ciências sociais; Fundamentos teóricos acerca da formação do Estado Moderno; Análise dos conceitos fundamentais da Ciência Política: Estado, Poder, Partidos Políticos, Regimes Políticos; Organização pública: conceito e características; Noções de planejamento governamental: planos e projetos; Finanças pública: elaboração, execução e controle do orçamento público; Responsabilidade na gestão fiscal; Noções sobre formulação e análise de políticas públicas; Desafios e perspectivas da gestão pública contemporânea. **Bibliografia Básica:** BEDIN, G. A. A Idade Média e o nascimento do Estado Moderno. Ujuí: Unijui, 2010. KANAANE, R.; FIEL FILHO, A.; FERREIRA, M. G. Gestão pública: planejamento, processos, sistema de informações e pessoas. São Paulo: Atlas, 2010. MATIAS-PEREIRA, J. Manual de gestão pública contemporânea. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. MATIAS-PEREIRA, J. Curso de administração pública: Foco nas instituições e ações governamentais. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. NASCIMENTO, E. R. Gestão pública. São Paulo: Editora Saraiva, 2008. **Bibliografia Complementar:** DIAS, Reinaldo. Ciência política. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2013. FARIAS NETO, P. S. Ciência política: Enfoque integral avançado. São Paulo: Atlas, 2011. NASCIMENTO, E. R. Finanças públicas: União, estado e municípios. Brasília Vestcon, 2002. PEIXOTO, J. P. M. (Org). Governando o governo. São Paulo: Atlas, 2008. SALDANHA, C. Introdução à gestão pública. São Paulo: Editora Saraiva, 2006.

Jogos de Empresas: Noções básicas de teoria da decisão, teoria dos jogos e teoria das filas. Simulação de cenários. **Bibliografia Básica:** ANDRADE, E. L. Introdução à pesquisa operacional: métodos e técnicas de análise de decisão. Rio de Janeiro: LTC, 2004. MOREIRA, D. A. Pesquisa operacional: curso introdutório. São Paulo: Thomson Learning, 2007. SILVA, E. M.; et al. Pesquisa operacional para cursos de economia, administração e contábeis. São Paulo: Atlas, 2000. **Bibliografia Complementar:** CAIXETA FILHO, J. V. Material de apoio à disciplinas: introdução à pesquisa operacional e programação linear. Série Didática nº 113. Piracicaba: ESALQ, 1996. CORRAR, L. J.; THEOPHILO, C. R. Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração. São Paulo:

Atlas, 2004. KLINK, A. Mar sem fim: 360º ao redor da Antártica. São Paulo: Companhia das Letras, 2000. LACHTERMACHER, G. Pesquisa operacional na tomada de decisões. Modelagem em Excel. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

Marketing I: Conceituação e evolução; Sistema de marketing; Tipos de Mercados; Comportamento do Consumidor; Sistema de Informações de Marketing; Segmentação de Mercado. **Bibliografia Básica:** DIAS, S. R. (coordenação). Professores do departamento de mercadologia da FGV-EAESP e convidados. Gestão de marketing. São Paulo: Saraiva, 2005. KOTLER, P. Administração de marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000. LAS CASAS, A. L. Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicação à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2006. **Bibliografia Complementar:** ETZEL, M. J.; WALER, B. J.; WILLIAN, J.S. marketing global. São Paulo: Makron Books, 2001. FERRELL, O. C. Estratégia de marketing. São Paulo: Atlas, 2000. MOREIRA TAVARES, J. C.; OLIVIERI NETO, R. Marketing business to business. São Paulo: Makron Books, 2001.

Marketing II: Composto de Marketing; As atividades do processo de comunicação em marketing: propaganda, publicidade, promoção de vendas, venda pessoal e merchandising; Administração de vendas e a organização; Planejamento e organização da administração de vendas; Desenvolvimento, motivação e avaliação da equipe de vendas; Técnicas básicas de vendas; Controle e avaliação de vendas; Planejamento de Marketing. **Bibliografia Básica:** DIAS, S. R. (coordenação). Professores do departamento de mercadologia da FGV-EAESP e convidados. Gestão de marketing. São Paulo: Saraiva, 2005. KOTLER, P. Administração de marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000. LAS CASAS, A. L. Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicação à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2006. **Bibliografia Complementar:** ETZEL, M. J.; WALER, B. J.; WILLIAN, J.S. marketing global. São Paulo: Makron Books, 2001. FERRELL, O. C. Estratégia de marketing. São Paulo: Atlas, 2000. MOREIRA TAVARES, J. C.; OLIVIERI NETO, R. Marketing business to business. São Paulo: Makron Books, 2001.

Matemática: Elementos básicos de matemática aplicada à administração; Conjuntos; Funções; Modelos econômicos representados por funções; Limites e Continuidades; Noções básicas de derivadas e integral. **Bibliografia Básica :** ÁVILA, G. Cálculo I, função de uma variável. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1992. LEITHOLD, L. Matemática aplicada à economia e administração. São Paulo: Harbra, 1998. STEWART, J. Cálculo. v. 1. São Paulo: Cengage Learning, 2008. **Bibliografia Complementar:** DANTE, L. R. Matemática: contexto e aplicações. São Paulo: Ática, 2007. GIOVANNI, J. R.; BONJORNO, J. R.; GIOVANNI JR., J. R. Matemática fundamental. São Paulo: FTD, 1994. MEDEIROS. Matemática básica para cursos superiores. São Paulo: Atlas, 2002.

Matemática Financeira: O valor do dinheiro no tempo; Noções fundamentais de matemática financeira; Regime de juros simples; Descontos simples; Regime de juros compostos; Descontos compostos; Rendas ou anuidades; Amortização de empréstimos; Correção monetária; Títulos comerciais. **Bibliografia Básica:** CRESPO, A. A. Matemática comercial e financeira fácil. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 1997. NETO, A. A. Matemática financeira e suas aplicações. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2001. VIEIRA SOBRINHO, J. D. Matemática financeira. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000. **Bibliografia Complementar:** ARAÚJO, C. R. V. Matemática financeira. São Paulo: Atlas, 1993. PUCCINI, A. de L. Matemática financeira objetiva e aplicada com planilha eletrônica. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1994. FARO, C. Matemática financeira. São Paulo: Atlas, 1997,

Metodologia de Pesquisa em Administração: O papel da ciência; Tipos de conhecimento; Método e técnica; O processo de leitura; Citações bibliográficas; Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural; Pesquisa em Ciências Sociais;. Pesquisa qualitativa e quantitativa; Tipos de pesquisas; Métodos de coleta de dados; Técnicas de determinação da amostragem; Classificação e análise de dados; Implementação do projeto de pesquisa; Apresentação do Relatório de pesquisa. **Bibliografia Básica:** LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de Fundamentos de metodologia científica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005-2009. ROESCH, S. M. A. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertação e estudos de caso. São Paulo: Atlas, 2005. SMITH, M. E. Pesquisa gerencial em administração. São Paulo: Pioneira, 1999. **Bibliografia Complementar:** FACHIN, O. Fundamentos de metodologia. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2001. GIL, A. C. Métodos e técnicas em pesquisa social. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1994. VERGARA, S. C. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 1997.

Modelagem Organizacional: Modelos de concepção da organização; Temas organizacionais relevantes: tecnologia, estratégia, estrutura, decisão, cultura, comportamento e ambiente organizacional. **Bibliografia Básica:** DAFT, R. L. Organizações: teoria e projetos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002. GUERRINI, F. M.; ESCRIVÃO FILHO, E.; CAZARINI, E. W.; PÁDUA, S. I. D. Modelagem da organização: uma visão integrada. Porto Alegre: Bookman, 2014. NADLER, D.A.; TUSHMAN, M. L. in: NADLER, D.A.; GERSTEIN, M. S.; SHAW, R.B. & ASSOCIADOS. Arquitetura organizacional. Rio de Janeiro: Campus, 1994. **Bibliografia Complementar:** HALL, R. H. Organizações: estrutura, processos e resultados. 8. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.. MINTZBERG, H. Cri-

ando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003. MOTTA, P. R. Transformação organizacional. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998.

Negócios Internacionais: Globalização e Internacionalização: Cenário da Globalização, Interfaces da Globalização, Internacionalização; Abordagens para a Internacionalização: Abordagem econômica da Internacionalização, Abordagem comportamental da Internacionalização, O conceito do grau de internacionalização; Modelos de Internacionalização: Teoria da Internacionalização por Aprendizagem, Paradigma Eclético de Dunning, Uppsala, Modelo Metanacional, Modos de entrada. **Bibliografia Básica:** TANURE, B., DUARTE, R.B. Gestão Internacional. Saraiva, 2006. **Bibliografia Complementar:** Andrade, A. M. F., Galina, S. V. R. Efeitos da expansão Internacional sobre o desempenho de empresas multinacionais de economias em desenvolvimento. Revista de Administração Contemporânea (RAC). 2013. Buckley, P. J., & Casson, M. C. (2009). The internalization theory of the multinational enterprise: A review of the progress of a research agenda after 30 years. *Journal of International Business Studies*, 40, 1563-1580. Dunning, J. H. (1988). The eclectic paradigm of international production: a restatement and some possible extensions. *Journal of International Business Studies*, 19, 1-31. Grant, R. M. (1987). Multinationality and performance among British manufacturing companies. *Journal of International Business Studies*, 18, 79-89.

Pesquisa Operacional: Noções básicas de Pesquisa Operacional. Modelos de Programação Linear com duas variáveis de decisão: resolução gráfica e método Simplex. Aplicações no campo da Administração. Noções básicas de Análise de Sensibilidade. Problemas de Transporte e Designação. **Bibliografia Básica:** ANDRADE, E. L. Introdução à pesquisa operacional: métodos e técnicas de análise de decisão. Rio de Janeiro: LTC, 2004. MOREIRA, D. A. Pesquisa operacional: curso introdutório. São Paulo: Thomson Learning, 2007. SILVA, E. M.; et al. Pesquisa operacional para cursos de economia, administração e contábeis. São Paulo: Atlas, 2000. **Bibliografia Complementar:** CAIXETA FILHO, J. V. Material de apoio à disciplinas: introdução à pesquisa operacional e programação linear. Série Didática nº 113. Piracicaba: ESALQ, 1996. CORRAR, L. J.; THEOPHILO, C. R. Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração. São Paulo: Atlas, 2004. KLINK, A. Mar sem fim: 360º ao redor da Antártica. São Paulo: Companhia das Letras, 2000. LACHTERMACHER, G. Pesquisa operacional na tomada de decisões. Modelagem em Excel. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

Probabilidade e Estatística I: Estatística descritiva; Probabilidade; Variáveis aleatórias (discreta e contínua); Distribuições de variáveis aleatórias; Modelos de distribuição discreta e contínua. **Bibliografia Básica:** COSTA NETO, P. L. O. Estatística. São Paulo: Edgard Blücher, 2000. MARTINS, G. A. Estatística geral e aplicada. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 417 p. MEYER, P. L. Probabilidade: aplicações à estatística. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003. MONTGOMERY, D. C.; RUNGER, G. C. Estatística aplicada e probabilidade para engenheiros. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012. 521 p. MORETTIN, P. A.; BUSSAB, W. O. Estatística básica. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. **Bibliografia Complementar:** FONSECA, J. S.; MARTINS, G. A. Curso de estatística. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1996. 320 p. HOERL, R.; SNEE, R. D. Statistical thinking: improving business performance. Pacific Grove, CA, USA, Duxbury, 2002. LAPPONI, J. C. Estatística usando Excel. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 476 p. MITZENMACHER, M.; UPFAL, E. Probability and Computing: Randomized Algorithms and Probabilistic Analysis. New York: Cambridge, 2005. TRIVEDI, K. S. Probability and Statistics with Reliability, Queuing, and Computer Science Applications. 2. ed. New York: John Wiley & Sons, 2002.

Probabilidade e Estatística II: Noções de amostragem e estimação; Intervalos de confiança; Teorema do limite central; Estimação: pontual, intervalar e por testes de hipótese, Testes de hipótese em uma e duas amostras; Análise de variância; Regressão linear simples; Correlação. **Bibliografia Básica:** COSTA NETO, P. L. O. Estatística. São Paulo: Edgard Blücher, 2000. MARTINS, G. A. Estatística geral e aplicada. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 417 p. MEYER, P. L. Probabilidade: aplicações à estatística. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003. MONTGOMERY, D. C.; RUNGER, G. C. Estatística aplicada e probabilidade para engenheiros. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012. 521 p. MORETTIN, P. A.; BUSSAB, W. O. Estatística básica. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. **Bibliografia Complementar:** FONSECA, J. S.; MARTINS, G. A. Curso de estatística. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1996. 320 p. HOERL, R.; SNEE, R. D. Statistical thinking: improving business performance. Pacific Grove, CA, USA, Duxbury, 2002. LAPPONI, J. C. Estatística usando Excel. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 476 p. MITZENMACHER, M.; UPFAL, E. Probability and Computing: Randomized Algorithms and Probabilistic Analysis. New York: Cambridge, 2005. TRIVEDI, K. S. Probability and Statistics with Reliability, Queuing, and Computer Science Applications. 2. ed. New York: John Wiley & Sons, 2002.

Psicologia Organizacional: Principais escolas de pensamento em Psicologia; Aplicações da Psicologia na Administração; O indivíduo no trabalho: papéis e interações; Percepção e emoção; Processos de comunicação e de grupo; Liderança, motivação e satisfação no trabalho; Comportamento humano nos ambientes organizacionais. **Bibliografia Básica:** BERGAMINI, C.W. Psicologia aplicada à Administração de Empresas: Psicologia do Comportamento Organizacional. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2005. FIORELLI, J. O. Psicologia para Administradores:

integrando teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000. KRUMM, D. Psicologia do Trabalho. São Paulo: LTC, 2005. **Bibliografia Complementar:** NEWSTROM, J. W.; DAVIS, K. Comportamento Humano no Trabalho: uma abordagem psicológica. São Paulo: Pioneira Thomson, 2004. SPECTOR, P. Psicologia nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2002. ZANELLI, J. C. Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. Porto Alegre: Artmed, 2004.

Tecnologias da Comunicação e da Informação: A função social e a importância da comunicação. Elementos básicos do processo comunicativo. A comunicação interpessoal: recursos, regras e barreiras. Comunicação verbal e não verbal. Administração de dados e necessidades de informação. A comunicação e a informação nas organizações. **Bibliografia Básica:** ALBERTIN, A. L.; MOURA, R. M. de. Tecnologia de informação. São Paulo: Atlas, 2004. FADUL, A (org.). Novas tecnologias de comunicação: impactos políticos, culturais e socioeconômicos. São Paulo: Summus, 1986. MEDEIROS, J. B. Comunicação empresarial. São Paulo: Atlas, 2009. **Bibliografia Complementar:** BAHIA, J. Introdução a comunicação empresarial. São Paulo: MAUD, 1995. OLIVEIRA, J. F. T. I. C. Tecnologia da informação e da comunicação. São Paulo: Érica, 2003. TURBAN, E.; MCLEAN, E.; WETHERBE, J. C. Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital. Porto Alegre: Bookmam, 2004.

Trabalho de Curso I: Elaboração inicial de trabalho de conclusão de curso em observância a regulamento específico aprovado pelo Colegiado de Curso.

Trabalho de Curso II: Elaboração final de trabalho de conclusão de curso em observância a regulamento específico aprovado pelo Colegiado de Curso.

5.6.2 Disciplinas Complementares Optativas:

Administração de Serviços: Introdução ao tema: importância dos Serviços na Economia, Introdução à Administração das Operações de Serviços, Conceito de Serviço; Relacionamento com clientes e fornecedores: Clientes e Relacionamentos, Expectativas e Satisfação do Cliente, Gerenciando os Relacionamentos de Suprimento; Entrega de Serviço: Processos de Serviço, Capacidade Produtiva do Serviço, Pessoas de Serviço & Estrutura; Redes, Tecnologia e Informação; Administração do Desempenho: Mensuração do Desempenho, Vinculando as decisões das Operações ao Desempenho do Negócio, Impulsionando a Melhoria Operacional; Gerenciando a Mudança Estratégica: Estratégia de Serviço, Cultura de Serviço, Complexidade Operacional. **Bibliografia Básica:** JOHNSTON, R.; CLARK, G. Administração de Operações de Serviço. São Paulo: Atlas, 2002. GIANESI, I. G.; CORREA, H. L. Administração estratégica de Serviços. São Paulo: Atlas, 2008. GRÖNROOS, C. Marketing: gerenciamento e serviços. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier: 2003. **Bibliografia Complementar:** ALBRECHT, K. Revolução nos serviços. São Paulo: Pioneira, 1992. ALBRECHT, K.; BRADFORD, L. J. Serviços com qualidade: a vantagem competitiva. São Paulo: Makron Books, 1992.

Agronegócio: Conceitos e princípios básicos do agronegócio; Gerenciamento dos sistemas agroindustriais; Inter-relação entre os elos das cadeias produtivas; Administração Rural; Gestão da produção rural no agronegócio; Características dos empreendimentos rurais; A pluriatividade; Agricultura familiar e desenvolvimento sustentável; Associativismo/cooperativismo no agronegócio. **Bibliografia Básica:** BATALHA, M.O. Gestão do agronegócio: textos selecionados. Nacional. SP. 2005. CALLADO, A.A.C. Agronegócio. Nacional. SP. 2008. ZUIN, L.F.S. Agronegócios: gestão e inovação. Saraiva. SP. 2007. **Bibliografia Complementar:** ARAÚJO, M.J. Fundamentos de agronegócios. Atlas. Sp. 2007. MENDES, J.T.G. Agronegócio: uma abordagem econômica. Nacional. SP. 2007. ZYLBERSZTAJN, D. Agronegócio do Brasil. Nacional. SP. 2005.

Análise Estratégica: Visão sistêmica: eficiência e eficácia organizacional; Técnicas de análise da situação competitiva da empresa: análise interna e ambiental. **Bibliografia Básica:** AAKER, D. A. Administração estratégica de mercado. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. ASSEN, M. V.; BERG, G. V. D.; PIETERSMA, P. Modelos de gestão. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2010. **Bibliografia Complementar:** HOSKISSON, R. E.; HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HARRISON, E. J. S. Estratégia competitiva. São Paulo: Cengage Learning, 2010. PORTER, M. E. Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986. THOMPSON Jr., A. A.; STRICKLAND III, J. A.; GAMBLE, J. E. Administração estratégica. 15. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

Contabilidade para Pequena e Média Empresa: Contabilidade, as tendências e desafios contemporâneos para as Micro, Pequenas e Médias Empresas (NBT TG 1000); MEI-Micro Empreendedor Individual; Características qualitativas da informação em demonstrações contábeis; Modelo contábil para microempresa e empresa de pequeno porte (ITG 1000); Demonstrações Contábeis para as Micro, Pequenas e Médias Empresas; Processo de

abertura de micro, pequena e média empresa: planejamento e tributação; Livros necessários para as micro, pequenas e médias empresas. **Bibliografia Básica:** VEIGA, W. E.; SANTOS, F. A. Contabilidade: com ênfase em micro, pequenas e médias empresas – 2014 – Leis nº 11.638/07, 11.941/09, NBC TG 1000 (CPC - PME) e ITG 1000. 3º Ed. São Paulo: Atlas, 2014. Conselho Regional de Contabilidade do Paraná. Práticas contábeis aplicadas: às PME, ME, EPP e entidades sem fins lucrativos. Curitiba: CRCPR, 2013. Conselho Federal de Contabilidade. Contabilidade para pequenas e médias empresas: normas brasileiras de contabilidade: NBC TG 1000. 2º ed. Brasília: Conselho Federal de Contabilidade, 2012. **Bibliografia Complementar:** FERRONATO, A. J. Gestão contábil-financeira de micro e pequenas empresas: sobrevivência e sustentabilidade. 1º Ed. São Paulo: Atlas, 2011. GIMENEZ, L.; OLIVEIRA, A. B. S. Contabilidade para gestores: uma abordagem para pequenas e médias empresas. 1º Ed. São Paulo: Atlas, 2011. HOOG, W. A. Z. Plano de contas - com ênfase nos novos padrões de contabilidade –IFRS. 2ªed. revista e atualizada. Curitiba: Editora Juruá, 2013. SCHNORR, P. W. (coordenador) et al. Escrituração contábil simplificada para micro e pequena empresa. Brasília: Conselho Federal de Contabilidade, 2008. PINTO, J. R. D. Imposto de renda, contribuições administrativas pela secretaria da receita federal e sistema simples. 19 ed. Porto Alegre: CRC RS,2011.

Economia e Negócios do Turismo: Conceitos de turismo; Tipos de turismo; Oferta e demanda do turismo; Indústria internacional e nacional do turismo; Dimensões econômicas do turismo: turismo e renda nacional, turismo e balança de pagamentos, organização do turismo, multiplicadores do turismo, geração de emprego, desenvolvimento regional; Desenvolvimento e turismo sustentável; Políticas públicas de turismo e investimento privado. **Bibliografia Básica:** BENI, M. C. Análise estrutural do turismo. 4. ed. rev. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2001. FERNANDES, I. P.; COELHO, M. F. Economia do turismo: teoria e pratica. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2002. MOLINA, S. O pós-turismo. São Paulo: Editora Aleph, 2003. OLIVEIRA, A. P. Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização. São Paulo: Editora Atlas, 2000. SWARBROOKE, J. Turismo sustentável: conceitos e impacto ambiental. Vol. 1. São Paulo: Editora Aleph. 2000. **Bibliografia Complementar:** BARBOSA, Y. M. História das viagens e do turismo. São Paulo: Aleph, 2002. BARRETO, M. Manual de iniciação ao estudo de turismo. Campinas: Papirus, 1995. BARRETO, M. Planejamento e organização em turismo. 6. ed. Campinas: Papirus, 1991. BRASIL. MINISTÉRIO DE TURISMO. Segmentação do turismo – Marcos conceituais. Brasília: Ministério do Turismo, 2008. CHIMENTI, S.; TAVARES, A. M. Guia de turismo: o profissional e a profissão. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2007. FERRETI, E. R. Turismo e meio ambiente. São Paulo: Roca, 2002. KRIPPENDORF, J. Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Aleph, 2000. LAGE, B. H. G.; MILONE, P. C. Impactos socioeconômicos globais do turismo. In: LAGE, B. H. G.; MILONE, P. C. Turismo: teoria e prática. São Paulo: Editora Atlas, 2000. p.117-131. MOTA, K. C. N. Marketing turístico. São Paulo: Atlas, 2001. RIZZO, M. R. Encontros e desencontros do turismo com a sustentabilidade: um estudo do município de Bonito - Mato Grosso do Sul 2010. 515 f. Tese (Doutorado em Geografia) Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, Faculdade de Ciências e Tecnologia (FCT). Presidente Prudente: SP. RODRIGUES, A. B. Turismo e desenvolvimento local. São Paulo: Hucitec, 1997. RUSCHMANN, D. Turismo e planejamento sustentável: A proteção do meio ambiente. Campinas: Papirus 1999. TRIGO, L. G. G. A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo. Campinas, SP.: Papirus, 2002. TRIGO, L. G. G; PANOSSO NETTO, A. Reflexões sobre um novo turismo: política, ciência e sociedade. São Paulo: Editora Aleph, 2003. YUJELL, R. Turismo: uma introdução. São Paulo: Contexto, 2002. 382 p. (Turismo Contexto).

Educação das Relações Étnico-Raciais no Brasil: A superação do etnocentrismo europeu; Ensino de história e multiculturalismo; Conceitos fundamentais: raça, etnia e preconceito; Intelectuais, raça, sub-raça e mestiçagem; O mito da democracia racial e a ideologia do branqueamento; História e Cultura Afro-brasileira e Indígena; A legislação brasileira e o direito de igualdade racial; A sociedade civil e a luta pelo fim da discriminação de raça e cor; Os efeitos das ações afirmativas. **Bibliografia Básica:** CASHMORE, Ellis. Dicionário de relações étnicas e raciais. 2ª ed. São Paulo: Selo Negro, 2.000. DAVIES, Darien J. Afro-brasileiros hoje. São Paulo: Selo Negro, 2000. Dossiê racismo. Novos Estudos Cebrap. São Paulo, 43, novembro de 1995, p. 8-63. GRAHAM, Sandra Lauderdale. Caetana diz não: histórias de mulheres na sociedade escravista brasileira. Tradução Pedro Maia Soares. São Paulo: Companhia das Letras, 2005. **Bibliografia Complementar:** CARNEIRO, Sueli. Racismo, sexismo e desigualdade no Brasil. São Paulo: Selo Negro, 2011. DA MATTA, Roberto. Relativizando: uma introdução à antropologia social. Petrópolis: Vozes, 1981. HUNTLEY, Lynn; GUIMARÃES, Antonio Sergio (orgs). Tirando a máscara: ensaios sobre o racismo no Brasil. São Paulo: Paz e Terra, 2000.”

Empreendedorismo Social: Origens, significados e caracterização; Empreendedorismo social no Brasil e no mundo; Papel do empreendedor social; Empreendimento social: características e formas de atuação. **Bibliografia Básica:** DRUCKER, P. F. Administração de organizações sem fins lucrativos. São Paulo: Pioneira, 1999. MELO NETO, F. P.; FROES, C. Empreendedorismo social: a transição para a sociedade sustentável. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002. OLIVEIRA, E. M. Empreendedorismo social: da teoria a prática, do sonho a realidade. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008. **Bibliografia Complementar:** FISCHER, R. M. O desafio da colaboração: práticas de

responsabilidade social entre empresas e terceiro setor. São Paulo: Editora Gente, 2002. HUDSON, M. Administrando organizações do terceiro setor. São Paulo: Makron Books, 1999. MELO NETO, F. P.; FROES, C. Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro – da filantropia tradicional à filantropia de alto rendimento e ao empreendedorismo social. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

Estudo de Libras: Introdução a Libras; Desenvolvimento cognitivo e lingüístico e a aquisição da primeira e segunda linha; Aspectos discursivos e seus impactos na interpretação. **Bibliografia Básica:** FELIPE, T. A. Libras em contexto. MEC. Brasília: SEESP, 2001. GÓES, M. C. R. Linguagem, surdez e educação. (Coleção educação contemporânea). Campinas: Autores Associados, 1996. QUADROS, R. M.; KARNOPP, L. B. Língua de sinais brasileira: estudos lingüísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004. **Bibliografia Complementar:** CADERNOS CEDES. Educação, surdez e inclusão social. V. 26, n. 69, maio/agosto 2006. LUCHESI, M. R. C. Educação de pessoas surdas: experiências vividas, histórias narradas (Série educação especial). Campinas: Papyrus, 2003. QUADROS, R. M. Idéias para ensinar português para alunos surdos. MEC. SEESP. Brasília, 2006.

Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Gestão Ambiental: elementos históricos e impactos ambientais, Sustentabilidade em Operações, Tecnologia e meio ambiente, Normas internacionais e sistemas de gestão ambiental; Responsabilidade Social: elementos históricos e conceitos, Teoria das partes interessadas (*stakeholders*), Normas internacionais e sistemas de gestão social, Benefícios da adoção de práticas da Responsabilidade Social, Comunicação: relatórios ambientais e sociais. **Bibliografia Básica:** ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR ISO 14001: Sistemas de gestão ambiental – requisitos com orientação para o uso. Rio de Janeiro, 2004. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR ISO 26000: Diretrizes sobre responsabilidade social. Rio de Janeiro, 2010. BARBIERI, J. C. Gestão Ambiental Empresarial. São Paulo: Saraiva, 2011. BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2012. DEMAJOROVIC, J.; VILELA JÚNIOR, A. Modelos e Ferramentas de Gestão Ambiental: desafios e perspectiva para as organizações. São Paulo: Senac, 2006. **Bibliografia Complementar:** DIAS, R. Responsabilidade social: Fundamentos e Gestão. São Paulo: Atlas, 2012. LEITE, P. R. Logística reversa: categorias e práticas empresariais em programas implementados no Brasil – um ensaio de categorização, ENANPAD, Anais... 2005. MEADOWS, D. H.; HANDERS, J.; MEADOWS, D. Limites do crescimento: a atualização de 30 anos. São Paulo: Qualitymark, 2008. Ministério da Ciência e Tecnologia – Mudanças Climáticas – Protocolo de Quioto. Disponível em: <<http://www.mct.gov.br/index.php/content/view/4457.html>>. Acesso em: 20 out. 2006. TACHIZAWA, T. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2011.

Gestão do Conhecimento e Inovação: Conceitos e diferenças entre dado, informação e conhecimento.; Tipos de conhecimento; A sociedade do conhecimento e da inovação; A importância do conhecimento para as organizações e a sua relação com o processo de inovação; A gestão do conhecimento como um processo interativo nas organizações; Metodologias utilizadas pela gestão do conhecimento e inovação. **Bibliografia Básica:** FIGUEIREDO, S. P. **Gestão do conhecimento:** estratégias competitivas para a criação e mobilização do conhecimento na empresa: descubra como alavancar e multiplicar o capital intelectual e o conhecimento da organização. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998. TERRA, J. C. C. Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial. 5. ed. Rio de Janeiro: Negócio, 2005. **Bibliografia Complementar:** BUKOWITZ, W. R.; WILLIAMS, R. L. Manual de gestão do conhecimento: **ferramentas e técnicas que criam valor para empresa**. Porto Alegre: Bookman, 2002. NONAKA, I; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008. FREITAS FILHO, F. L. Gestão da inovação: teoria e prática para implementação. São Paulo: Atlas, 2013.

Gestão Estratégica de Pessoas I: Gestão estratégica de pessoas: conceito, evolução e visão; Análise do ambiente organizacional e do ambiente interno; O alinhamento da estratégia de gestão de pessoas com a estratégia organizacional; Mercado de trabalho e gestão de pessoas: mudanças e desafios; Treinamento, desenvolvimento e educação de pessoas; Gestão estratégica de carreiras. **Bibliografia Básica:** ALBUQUERQUE, L. G.; LEITE, N. P. (org). Gestão de pessoas: perspectivas estratégicas. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2010. FERNANDES, B. H. R. Gestão estratégica de pessoas com foco em competência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. PINTO, A. K.; CARVALHO, N. C.; ARCURI FILHO, R. Manutenção - Gestão Estratégica e Avaliação do Desempenho. São Paulo: Qualitymark, 2002. **Bibliografia Complementar:** SANTOS, F. C. A. Estratégia de recursos humanos: dimensões competitivas. São Paulo: Atlas, 1999. SOUZA, L. C. P.; FONTES, C. E. M. Qualidade de vida no trabalho: saúde emocional e gestão estratégica. São Paulo: Edicon, 2009. STAREC, C.; GOMES, E. B. P.; CHAVES, J. B. L. Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva. São Paulo: Saraiva, 2005.

Gestão Estratégica de Pessoas II: Estratégias e sistemas de remuneração da alta administração com enfoque na governança corporativa; Programa de sucessão na visão estratégica de recursos humanos; Avaliação de resultados na gestão de pessoas; Gestão de pessoas no terceiro setor; Características da gestão estratégica de pessoas para as organizações internacionalizadas; A Integração estratégica entre inovação e gestão de pessoas. **Bibliografia Básica:** ALBUQUERQUE, L. G.; LEITE, N. P. (org). Gestão de pessoas: perspectivas estratégicas. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2010. FERNANDES, B. H. R. Gestão estratégica de pessoas com foco em competência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. PINTO, A. K.; CARVALHO, N. C.; ARCURI FILHO, R. Manutenção - Gestão Estratégica e Avaliação do Desempenho. São Paulo: Qualitymark, 2002. **Bibliografia Complementar:** SANTOS, F. C. A. Estratégia de recursos humanos: dimensões competitivas. São Paulo: Atlas, 1999. SOUZA, L. C. P.; FONTES, C. E. M. Qualidade de vida no trabalho: saúde emocional e gestão estratégica. São Paulo: Edicon, 2009. STAREC, C.; GOMES, E. B. P.; CHAVES, J. B. L. Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva. São Paulo: Saraiva, 2005.

Introdução a Gestão do Terceiro Setor: Conceitos de Terceiro Setor; Natureza e ação sócio-econômica de organizações não governamentais, fundações, institutos, cooperativas, associações comunitárias, organizações da sociedade civil de caráter público (OSCIPI) e de entidades filantrópicas; Estrutura orgânica e funcional das ONG's; Evolução sócio-política das ONG's no Brasil; A formação do terceiro setor; As mudanças contemporâneas; Organização e desenvolvimento de comunidade; Formas de gestão das Organizações do Terceiro Setor: Autogestão, Cogestão, Gestão Participativa e Heterogestão; Noções de elaboração de projetos no terceiro setor. **Bibliografia Básica:** MONTAÑO, C. **Terceiro setor e questão social:** crítica ao padrão emergente de intervenção social. São Paulo: Cortez, 2005. PIMENTA, S. M. et al. **Terceiro setor: dilemas e polêmicas.** São Paulo: Editora Saraiva, 2009. SZAZI, E. **Terceiro setor: regulação no Brasil.** São Paulo: Peirópolis, 2003. TACHIZAWA, T. **Organizações não governamentais e terceiro setor:** criação de ONGs e estratégias de atuação. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2013. **Bibliografia Complementar:** BARBIERI, C. B.. **Terceiro Setor - Desafios e Perspectivas Constitucionais.** Curitiba (PR): Editora Juruá, 2009. BARBOSA, M. N. L.; OLIVEIRA, C. F. **Manual de ONGs:** guia prático de orientação jurídica. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2001. COELHO, S. C. T. **Terceiro setor:** Um estudo comparado entre Brasil e Estados Unidos. São Paulo: Senac, 2005. FERNANDES, L. M. **Reforma de Estado e Terceiro Setor.** Curitiba (PR): Editora Juruá, 2009. FRANCO M. **Gestão do Terceiro Setor no Brasil.** São Paulo: Futura, 2001. INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL. **Responsabilidade Social das Empresas:** a contribuição das universidades. São Paulo: Peirópolis, 2002. TINOCO, J. E. P. **Balanco Social:** uma abordagem da transparência e da Responsabilidade Pública das Organizações. São Paulo : Atlas, 2001.

Modismos em Administração: Moda; Modismos em Administração: Da Ideia à Moda, Indústria Cultural, Processo de Comunicação, Atores sociais e formadores de opinião, Instrumentalizando conflitos, Racionalidade e Fé na difusão de modismo, Ciclo de Vida de modismo, deixando de ser moda; Case: Difusão da Qualidade Total. **Bibliografia Básica:** SLACK, N.; et al. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 2007. YOKOYAMA, N. O total quality control no Brasil na ótica da imprensa de negócios. São Carlos, DEP/UFSCar, Dissertação de Mestrado, 1997. **Bibliografia Complementar:** Artigos sobre qualidade de periódicos científicos.

Produção Enxuta: Fundamentos do Sistema Toyota de Produção; Lean Production; Modelagem e desenvolvimento de sistemas de produção enxuta: mapa do fluxo de valor, sistemas poka-yoke, Andon, e programas de melhoria contínua. Lean Office; Novas Fronteiras de aplicação do pensamento enxuto nas organizações. Aplicações. **Bibliografia Básica:** ROTHER, M. & SHOOK, J. Aprendendo a enxergar: mapeando o fluxo de valor para agregar valor e eliminar o desperdício. São Paulo. Lean Institute Brasil, 2003. TAPPING, D.; SHUKER, T. Value Stream Management for the Lean Office: 8 Steps to Planning, Mapping, and Sustaining Lean Improvements in Administrative Areas. New York. Productivity Press, 2003. WOMACK, J. JONES, D. T. A mentalidade enxuta nas empresas: elimine o desperdício e crie riqueza. 5 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998. OHNO, T. O Sistema Toyota de Produção: além da produção em larga escala. Tradução de Cristina Schumacher. Revisão técnica de Paulo C.D. Motta. Porto Alegre: Bookman, 149p, 2007. CORREA, H. L. CORREA C. A. Administração da produção e operações. Ed. Atlas, 2012. **Bibliografia Complementar:** WOMACK, J. P.; JONES, D. T.; ROOS, T. A máquina que mudou o mundo. Rio de Janeiro: Campus. 1992. WARD, A. Sistema Lean de Desenvolvimento de produtos e processos. Ed. Leopardo, São Paulo, 2011. WOMACK, J., JONES, D. Enxergando o Todo. Ed. Lean institute Brasil, São Paulo, 2004. GEORGE, M. L. Lean Six Sigma Combining six sigma quality with lean production seed. McGraw Hill, 2002. ROTHER, M., HARRIS, R. Criando o fluxo contínuo. Ed. Lean Institute Brasil, 2002.

Relações Interpessoais: Etiqueta social, empresarial e à mesa; Grafologia; Programação neurolinguística; Assédio moral; Espiritualidade no trabalho; Estudo das cores; Oratória; Emoções nas organizações; Temas da atualidade. **Bibliografia Básica:** CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1999. LACOMBE, F. J. M. Recursos humanos: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2005. LUCENA, M. D. da S. Planejamento de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 1995. **Bibliografia Complementar:** BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão. São Paulo: Atlas: 2003. CHIAVENATO,

TO, I. Recursos humanos. Ed. Compacta. São Paulo: Atlas, 2002. COSTA, E. A. Gestão estratégica. São Paulo: Saraiva, 2002.

Temas atuais de Marketing: Gestão do design; Liderança em marketing; Marketing de eventos; Marketing infantil; Sexo e marketing; A escrita em marketing; Jingle; Showroomer; Marketing religioso; Marketing esportivo; Marketing de guerrilha; Marketing de luxo; Neuromarketing; Temas emergentes. **Bibliografia Básica:** BAKER, M. J. Administração de marketing. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2005. GRÖNROOS, C. Marketing: gerenciamento e serviços. Rio de Janeiro: Campus/ Elsevier, 2003. HAWKINS, D. L.; MOTHERSBAUGH, D. L.; BEST, R. J. Comportamento do consumidor: construindo estratégias de marketing. São Paulo: Campus, 2007. **Bibliografia Complementar:** KOTLER, P. Administração de marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, P.; ARMS-TRONG, G. Princípios de marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2003. URDAN, F. T.; URDAN, A. T. Gestão do composto de marketing. São Paulo: Atlas, 2006.

Trabalho do Executivo: Visão geral e crítica; Abordagem do processo; Abordagem dos papéis; Abordagens contemporâneas. **Bibliografia Básica:** ESCRIVÃO FILHO, E.; PERUSSI FILHO, S. (Organizadores). Teorias de Administração: introdução ao estudo do trabalho do administrador. São Paulo: Saraiva, 2010. MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012. MINTZBERG, H. Managing: desvendando o dia a dia da gestão. Porto Alegre: Bookman, 2010. **Bibliografia Complementar:** AKTOUF, O. A administração entre a tradição e a renovação. São Paulo: Atlas, 1996. GABOR, A. Os filósofos do capitalismo. Rio de Janeiro: Campus, 2001. HAMPTON, D. R. Administração contemporânea. 2. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1983.

5.6 BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR

O sistema de biblioteca da UFMS conta com uma comissão de seleção de Material bibliográfico – COMABI, constituída por docentes da UFMS que indicam as obras a serem adquiridas juntamente com a coordenação/Supervisão de cada curso e aquisição é centralizada na Coordenadoria de Biblioteca Central através de uma planilha eletrônica. A aquisição de material bibliográficos é feito com recursos proveniente da União por meio do MEC/SESu e MEC/PROPLAN.

5.7 POLÍTICA DE IMPLANTAÇÃO DO NOVO CURRÍCULO

A nova estrutura curricular será implantada a partir do ano letivo de 2015, tanto para a turma ingressante, quanto para os acadêmicos veteranos, sendo necessária a adequação à nova grade curricular dos acadêmicos veteranos.